

McDonald's: Unsere Unternehmensphilosophie

Vom Grill aufs Tablett

Egal, ob die Bestellung aufs Tablett oder in die Tüte kommt: Die Gäste bei McDonald's können sich darauf verlassen, dass die Produkte immer gleich gutschmecken und stets die hohen Qualitätsansprüche erfüllen.



Weltbürger mit Verantwortung

Den Umsatz gesteigert, Arbeitsplätze geschaffen, neue Designs entwickelt. McDonald's ist mehr denn je eine Erfolgsgeschichte. Eines Erfolges, der dem Engagement unserer Franchisenehmer, Lieferanten und vor allem den Mitarbeitern in den Restaurants und nicht zuletzt unseren Gästen zu verdanken ist. Wir wünschen uns ein unkompliziertes, genussvolles Restauranterlebnis für die ganze Familie; die frischen Designs schaffen neue Welten für immer individueller werdenden Geschmack unserer Kunden. Dazu gehören natürlich auch die McCafés, mit denen McDonald's sich innerhalb weniger Jahre als feste Größe im Coffeeshop-Markt etabliert hat.

Attraktiver Arbeitgeber

Rund 62.000 Menschen arbeiteten 2010 im Jahresdurchschnitt bei McDonald's Deutschland und seinen Franchise-Nehmern: Crew-Mitarbeiter und Food-Entwickler, Azubis und Verwaltungsmitarbeiter, Restaurant Manager und Mitarbeiter im Kundenservice. Damit ist McDonald's der größte Arbeitgeber in der Gastronomie in Deutschland. 2007 unterzeichnete McDonald's Deutschland die Charta der Vielfalt, die von Professorin Maria Böhmer, Staatsministerin im Bundeskanzleramt, initiiert wurde. 2010 war McDonald's zudem Gründungsmitglied des entsprechenden Vereins (...). Im Rahmen der Charta verpflichten wir uns zu sichtbarem Respekt, Wertschätzung und Förderung aller Mitarbeiter, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, Religion oder ethnischer Herkunft.

Hohe Standards für aktiven Umweltschutz

Unser Ziel ist es, trotz wachsender Anzahl von Restaurants, steigender Gästezahlen sowie erweiterter Öffnungszeiten den Energieverbrauch pro Gast kontinuierlich zu senken. Wir konnten schon viel erreichen, zum Beispiel durch den Einsatz innovativer, energiesparender Technik in sehr energieintensiven Bereichen, wie in der Küche oder bei der Klimatisierung des Gastraums. Bei McDonald's kommt es auf die Verpackung an – und das im doppelten Sinne: Schon aus hygienischen und praktischen Gründen sind wir beim Verkauf und Transport unserer Produkte auf eine optimale Verpackung angewiesen. (...) Dabei verfolgen wir vier wesentliche Stoßrichtungen: die Reduzierung des Verpackungsgewichts, den größtmöglichen Anteil an nachwachsenden Rohstoffen, die Verwendung von recycelten Materialien sowie die Verwendung von Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft für die Papierherstellung.

Wer erfolgreich ist muss sich auch engagieren

Gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, gehört bei McDonald's weltweit zur Unternehmensphilosophie. Das größte Projekt von McDonald's Deutschland in diesem Bereich ist die McDonald's Kinderhilfe Stiftung, mit Prof. Dr. Rita Süßmuth als Präsidentin des Stiftungskuratoriums.

Quelle: www.mcdonalds.de